

# MBA 《公司治理》 课程授课大纲

基于 MBA 课程讲义整理

课程名称	公司治理
适用对象	MBA 研究生、EMBA 学员、企业中高层管理者
课程性质	MBA 核心/方向课程
授课方式	课堂讲授、案例研讨、情景模拟、小组讨论、董事会决策演练
建议学时	24 学时，可根据培养方案调整为 16-32 学时
课程主线	横向贯通：从管理到治理；纵向击穿：从世界到中国；知行合一：公司治理场景解析

注：本大纲根据 MBA 《公司治理》授课课件结构整理，重点匹配“从管理到治理—公司治理演进—治理场景解析—董事会模拟”的课程逻辑。

## 一、课程简介

《公司治理》是 MBA 教育中连接战略管理、资本运营、组织管理、风险控制和企业可持续发展的重要课程。课程以“从管理到治理”为主线，强调公司治理不是管理的对立面，而是管理的制度保障与机制升华。

课程内容包括公司治理的基本概念与本质、企业生命周期中的治理需求、国际公司治理五次浪潮、中国公司治理转型路径、股权治理、董事会治理、信息披露、平台治理、家族企业治理和 AI 治理等专题。课程最后通过董事会模拟，将真实治理议题转化为课堂决策情境，帮助 MBA 学员在角色扮演和集体决策中理解公司治理的复杂性与实践价值。

## 二、教学目标

1. 知识目标：理解公司治理的基本内涵、本质逻辑与核心制度安排，掌握股东治理、董事会治理、经理层治理、信息披露、利益相关者治理等基本内容，了解国际公司治理演进和中国公司治理转型的主要脉络。
2. 能力目标：能够从企业生命周期、股权结构、董事会运行、资本市场约束、战略决策与风险控制等角度识别企业治理问题，具备提出问题、分析问题和解决问题的治理诊断能力。
3. 实践目标：能够将公司治理理论运用于企业实际情境，理解董事会战略审议、经理层监督、风险防控、激励约束和利益协调中的作用，并通过董事会模拟提升治理决策能力。
4. 价值目标：强化规则意识、责任意识、投资者保护意识和长期主义意识，形成依法治理、科学治理、透明治理和负责任治理的管理者思维。

## 三、课程重点与难点

课程重点之一是理解企业为什么必须从管理走向治理。企业增长逻辑已经从单纯依靠产品市场、经验决策和效率驱动，转向产品市场与资本市场并重、战略管理与制度治理并重的双市场格局。

课程重点之二是掌握公司治理的制度逻辑。公司治理的本质是保护投资者权益的制度设计，其核心在于通过董事会、信息披露、独立董事、内部控制、激励约束和外部监管等机制，缓解代理问题和控制权滥用问题。

课程重点之三是理解董事会治理的中枢地位。董事会承担战略决策、经理层监督、风险防控、责任追溯和利益协调等关键功能，是公司治理从制度设计走向治理效能的核心场域。

课程难点包括：如何区分管理问题与治理问题；如何理解中国公司治理的特殊性；如何将治理理论转化为董事会决策能力。

## 四、教学内容与学时安排

建议采用 24 学时安排，也可根据实际培养方案压缩或扩展。以下安排与课件“三大模块+董事会模拟”的结构基本匹配。

教学模块	主要内容	建议学时	教学方式
第一讲 课程导入：为什么学习公司治理	公司治理课程定位；MBA 管理者为什么需要治理思维；从企业爆雷案例理解治理失灵；管理、战略、创新与治理的关系	2	讲授、案例导入
第二讲 从管理到治理：企业增长逻辑的变化	产品市场与资本市场双市场格局；企业从效率驱动到规则驱动；“四个不再”：增长方式、资本嵌入、平台战略、AI 转型	3	讲授、互动讨论
第三讲 公司治理的本质与制度框架	所有权与控制权分离；代理问题；投资者保护；董事会、独立董事、信息披露、内部控制与激励约束	3	讲授、案例分析
第四讲 企业生命周期与治理嵌入	企业成长危机；股权设置、财务规范、董事会治理、股权激励、并购危机；不同发展阶段的治理重点	3	讲授、小组讨论
第五讲 国际公司治理演进	公司治理五次浪潮：英国《卡特伯里报告》、亚洲金融危机、东欧转轨、安然事件、次贷危机；危机推动治理制度演进	3	讲授、案例比较
第六讲 中国公司治理转型	行政型治理与经济型治理；国有企业治理转型；民营企业治理转型；中国上市公司治理指数与治理评价	3	讲授、专题研讨
第七讲 核心治理场景解析	股权治理、董事会治理、信息披露、平台治理、家族企业治理、AI 治理；不同场景下的治理问题识别与机制设计	4	案例教学、分组讨论
第八讲 董事会治理与董事会模拟	董事会角色、职责与议事机制；董事会专门委员会；真实治理议题模拟；董事身份设定、投票决策、结果反馈	3	情景模拟、复盘点评

## 五、课程内容展开

### （一）横向贯通：从管理到治理

本模块重点帮助学员建立公司治理的基本认知。课程以“为什么强管理的企业会突然崩塌”为导入，说明企业仅有强人管理、经验决策和个人权威，并不能替代制度约束、董事会制衡和外部监督。课程进一步强调，治理不是束缚战略和创新，而是让战略不跑偏、让创新不失控，是企业长期

发展的制度基础。重点内容包括公司治理与企业管理的关系、战略治理技术之间的关系、企业增长逻辑从效率驱动到规则驱动的转变、产品市场与资本市场的双重约束、AI时代规则重塑与治理重塑。

## （二）纵向击穿：从世界到中国

本模块从历史演进角度理解公司治理制度的形成。课程围绕五次国际公司治理浪潮展开，说明每一次重大公司失败、金融危机或资本市场事件，都会推动公司治理制度的强化和升级。中国公司治理部分重点讲授行政型治理与经济型治理的区别、中国公司治理转型的渐进性、系统性、路径依赖性和双重性，以及国有企业、民营企业在治理转型中的不同路径。

## （三）知行合一：公司治理场景解析

本模块强调公司治理理论在真实企业场景中的运用。课程场景包括股权治理、董事会治理、信息披露、平台治理、家族企业治理和AI治理等内容。重点理解股权作为稀缺战略资源，董事会作为控制权中枢，信息披露作为资本市场信任基础，平台治理作为生态系统规则设计，家族企业治理作为传承与规范化问题，AI治理作为数据、算法、责任和伦理边界问题。

## （四）董事会模拟与课程复盘

课程最后设置董事会模拟环节。学员根据不同董事身份、企业背景和治理议题进行角色扮演，围绕重大投资、关联交易、战略转型、风险控制、信息披露、经理层激励等议题开展董事会讨论和投票。教师根据决策过程、利益冲突、治理机制和结果影响进行点评，帮助学员完成从“知道公司治理”到“会做治理决策”的转化。

# 六、教学方法

1. 理论讲授：系统讲解公司治理的基本概念、理论基础、制度框架和发展脉络。
2. 案例教学：结合上市公司爆雷、金融危机、企业转型、董事会失灵、股权融资、家族企业治理、平台治理等案例，引导学员进行治理诊断。
3. 课堂讨论：围绕“治理是不是管理的约束”“创始人权威与董事会制衡如何平衡”“资本市场为什么要求透明治理”等问题开展互动讨论。
4. 董事会模拟：通过角色设定、议题设计、规则约束、投票决策和结果反馈，使学员体验真实董事会决策过程。
5. 复盘式学习：在每个模块结束后进行总结，形成“问题识别-机制分析-治理方案”的学习闭环。

## 七、考核方式

考核项目	比例	考核内容
课堂参与	20%	出勤、课堂互动、问题意识、讨论质量
案例分析	30%	对公司治理案例的诊断能力、理论运用能力和方案设计能力
董事会模拟表现	30%	角色理解、议题分析、决策逻辑、沟通表达、团队协作
课程报告	20%	结合企业案例撰写治理分析报告，提出改进建议

课程报告可要求学员选择一家上市公司或所在企业，围绕股权结构、董事会运行、信息披露、激励约束、风险控制或 AI 治理等方面进行分析，提出治理优化方案。

## 八、推荐教材与参考资料

1. 李维安：《公司治理学》，高等教育出版社或相关版本。
2. 李维安等：《中国公司治理报告》系列。
3. OECD：《公司治理原则》。
4. 中国证监会、交易所关于上市公司治理、独立董事、信息披露和内部控制的相关规则。
5. 课程讲义：《公司治理》MBA 授课课件。
6. Shleifer, A. & Vishny, R. W. A Survey of Corporate Governance.
7. Jensen, M. C. & Meckling, W. H. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure.
8. Cadbury Report, The Financial Aspects of Corporate Governance.

## 九、课程特色

1. 突出 MBA 实践导向。课程不是单纯讲授公司治理理论，而是围绕企业真实问题展开，强调管理者如何在战略、组织、资本和风险决策中嵌入治理思维。
2. 突出中国情境。课程将国际公司治理演进与中国公司治理转型结合起来，帮助学员理解中国企业在行政型治理、经济型治理、国企改革、民企转型和资本市场发展中的特殊问题。
3. 突出 AI 时代背景。课程将 AI 变革理解为规则机制的重塑，强调 AI 不仅改变管理工具，也改变治理边界、责任结构、风险类型和决策方式。

4. 突出董事会模拟。通过真实案例提炼、董事身份设定和董事会投票决策，使学员在模拟情境中理解治理规则、利益冲突和决策后果。

## **十、预期学习成果**

完成本课程后，学员应能够准确解释公司治理与企业管理、战略管理、创新管理之间的关系；识别企业不同发展阶段的主要治理问题；理解股东、董事会、经理层、投资者、监管机构和利益相关者之间的权责关系；分析公司治理失败案例背后的制度原因；设计基本的治理改进方案；在董事会模拟中进行有依据、有逻辑、有责任意识的治理决策。